

Ethik - Klasse 9 - leicht

Thema: Unternehmensversprechen überprüfen | Arbeitszeit: ca. 45 Minuten | Kompetenzen: wahrnehmen, abwägen, urteilen und begründen

Fallbeispiel

Eine Marke wirbt mit einer „grünen Kollektion“. Sie macht aber keine Angaben zu Lieferkette, Löhnen oder Anteil der Kollektion am Gesamtgeschäft.

Aufgaben

1. Beschreibe den ethischen Konflikt in einem Satz.

2. Nenne zwei Werte, die für die Entscheidung wichtig sind.

3. Beurteile das Verhalten oder den Vorschlag. Begründe.

4. Entwickle eine faire und verantwortliche Handlungsalternative.

5. Formuliere eine allgemeine Regel für ähnliche Fälle.

Vollständige Lösungen

Ethik - Klasse 9 - Unternehmensversprechen überprüfen

1. Im Konflikt stehen verschiedene berechnigte Interessen oder Pflichten: Eine Marke wirbt mit einer „grünen Kollektion“. Sie macht aber keine Angaben zu Lieferkette, Löhnen oder Anteil der Kollektion am Gesamtgeschäft.
2. Transparenz und Verantwortung.
3. Eine einzelne Werbeaussage reicht nicht, um die gesamte Produktion als nachhaltig zu bewerten.
4. Messbare Ziele, unabhängige Prüfungen und Gesamtzahlen vergleichen; Kaufentscheidung entsprechend begrenzen.
5. Nachhaltigkeitsversprechen müssen konkret, überprüfbar und für das Gesamtbild aussagekräftig sein.

Kontrolle: Das Urteil nennt Werte, berücksichtigt Betroffene und begründet eine umsetzbare Alternative.



Lösung online

QR-Code scannen:

<https://uebungsblaetter.sekundarschule-ausleben.de/loesungen/ethik/ethik-k9-077-leicht.html>