

Ethik - Klasse 6 - leicht

Thema: Werbung und Bedarf unterscheiden | Arbeitszeit: ca. 45 Minuten | Kompetenzen: wahrnehmen, abwägen, urteilen und begründen

Fallbeispiel

Ein Influencer wirbt jeden Monat für neue Kleidung. Pauls Schrank ist voll, trotzdem möchte er jedes Angebot kaufen.

Aufgaben

1. Beschreibe den ethischen Konflikt in einem Satz.

2. Nenne zwei Werte, die für die Entscheidung wichtig sind.

3. Beurteile das Verhalten oder den Vorschlag. Begründe.

4. Entwickle eine faire und verantwortliche Handlungsalternative.

5. Formuliere eine allgemeine Regel für ähnliche Fälle.

Vollständige Lösungen

Ethik - Klasse 6 - Werbung und Bedarf unterscheiden

1. Im Konflikt stehen verschiedene berechnigte Interessen oder Pflichten: Ein Influencer wirbt jeden Monat für neue Kleidung. Pauls Schrank ist voll, trotzdem möchte er jedes Angebot kaufen.
2. Selbstbestimmung und Nachhaltigkeit.
3. Werbung erzeugt Wünsche, aber Paul kann Bedarf und Folgen selbst prüfen.
4. Eine Wartezeit einführen, vorhandene Kleidung nutzen und nur gezielt ersetzen.
5. Vor einem Kauf fragen wir: Brauche ich es, nutze ich es lange und gibt es eine bessere Alternative?

Kontrolle: Das Urteil nennt Werte, berücksichtigt Betroffene und begründet eine umsetzbare Alternative.



Lösung online

QR-Code scannen:

<https://uebungsblaetter.sekundarschule-ausleben.de/loesungen/ethik/ethik-k6-023-leicht.html>